

**Cliente:**  
**Producto/Servicio:**  
**Proyecto / Campaña:**  
**Cobertura:**  
**Fecha:**

## Brief Proyecto o Campaña

**1 ¿Por qué necesitamos esta Comunicación?**

**2 ¿Cuál es el Objetivo de la Comunicación?**





**3 ¿Cuál es el público objetivo (Target)?**

**4. ¿Qué quiere que su target piense, sienta o haga?**

**5. ¿Cuál es la única cosa que queremos que la gente recuerde?**



**locations:**

-  Colombia
-  EE.UU.
-  Perú
-  Ecuador

6. ¿Por qué deben creernos?

7. ¿Cuáles son esos beneficios o características secundarias a tener en cuenta?

8. Brief Tweet

**OBSERVACIONES:**

**- FORMATOS E INFO ADICIONAL – ADJUNTAR.**

**Este Brief es considerado como elemento principal y base para el desarrollo de la comunicación.**



**locations:**

📍 Colombia

📍 EE.UU.

📍 Perú

📍 Ecuador